

Der Fachbereich

Die Hochschule Kaiserslautern versteht sich als moderne Hochschule für angewandte Wissenschaften und Gestaltung. Rund 6000 Studierende und etwa 150 Professorinnen und Professoren lehren und forschen in fünf Fachbereichen am Campus Kaiserslautern, am Campus Zweibrücken und am Campus Pirmasens. Der Fachbereich Betriebswirtschaft bietet am Campus Zweibrücken mit den MBA-Fernstudiengängen Vertriebsingenieur/in, Innovations-Management, Marketing-Management, Intelligent Enterprise Management, Motorsport-Management und Sport-Management sechs internationale, akkreditierte und praxisorientierte MBA-Weiterbildungsstudiengänge an. Die enge Verzahnung von Theorie und Praxis wird unter anderem durch die außerakademische Berufserfahrung der Professoren und durch Lehrbeauftragte gewährleistet, die fachlich hervorragend qualifiziert und in der Privatwirtschaft als Experten in ihrem jeweiligen Fachgebiet erfolgreich tätig sind, sowie durch entsprechende didaktische Methoden wie Projektarbeiten und Fallstudien. Die qualitativ hochwertigen und bei Arbeitgebern besonders willkommenen und renommierten MBA-Studiengänge bieten das ideale Sprungbrett für die Karriere unserer Absolventen.

Die Lehrveranstaltungen des MBA-Fernstudienganges Intelligent Enterprise Management finden am Campus Zweibrücken und zudem noch an dem Präsenzort Augsburg statt. Alternativ können die Vorlesungen in den beiden ersten Semestern auch am Präsenzort Nürnberg besucht werden.



← **Unsere internationalen, berufsbegleitenden MBA-Fernstudiengänge sind alle akkreditiert und zeichnen sich durch ihre Praxisnähe aus.**



Hochschulcampus Zweibrücken und Augsburg



Alle Einrichtungen des bestens ausgestatteten Campus Zweibrücken, wie Mensa, umfangreiche Bibliothek mit Online-Ausleihe können mithilfe der personalisierten Campus-Card genutzt werden. Der Studierendenausweis ermöglicht auch die Nutzung der Bibliotheken der Hochschulen und Universitäten in der Nähe des Wohnortes.

Der Studienort Augsburg wurde zusätzlich eingerichtet, um die Fahrtwege für Studierende aus dem süddeutschen Raum, Österreich und der Schweiz zu verkürzen. Im Konferenzzentrum St. Ulrich finden sich Tagungsräume mit modernster Konferenztechnik.

Zahlreiche Partnerschaften der Hochschule Kaiserslautern mit in- und ausländischen Hochschulen und Kooperationen mit Unternehmen stellen ein praxisorientiertes und internationales Studienangebot sicher und garantieren wissenschaftliches Know-how auf hohem Niveau.



Kontaktdaten:
Hochschule Kaiserslautern
Fachbereich Betriebswirtschaft (BW)
Amerikastraße 1
66482 Zweibrücken
E-Mail: mba-ie@hs-kl.de

Weitere Informationen zum Studiengang sind unter www.hs-kl.de/mba-intelligent-enterprise zu finden.

Informationen zur Bewerbung erhalten Sie von der Studienorganisation ed-media:
E-Mail: info@ed-media.org
Telefon: +49 (0)631-3724-5506

Anmeldung und allgemeine Informationen zum Fernstudium:
Zentrum für Fernstudien im Hochschulverbund – zfh
E-Mail: zulassung@zfh.de
Telefon: + 49 (0)261-91538-0
Website: www.zfh.de

www.hs-kl.de



Stand: Wintersemester 2021/2022

MBA Intelligent Enterprise Management Master of Business Administration

www.hs-kl.de

MBA Intelligent Enterprise Management

Master of Business Administration

Digitalisierung. Nachhaltigkeit. New Work. In dem neuen MBA Studiengang Intelligent Enterprise Management lernen sie kennen, wie das intelligente Zusammenspiel dieser drei Säulen eine völlig neue Zukunft von Organisationen prägen wird.

Seit Jahren werden Studien veröffentlicht, die sich damit beschäftigen, welche Berufsbilder erhalten bleiben und welche durch den Einzug der Digitalisierung keinen Wertebeitrag mehr zum Unternehmenszweck leisten können. Während sich der Begriff Digitalisierung auf die Technologien bezieht, bedeutet die Digitale Transformation eine Veränderung für die gesamte Wertschöpfungskette. Es handelt sich um ein durch technologische Entwicklungen getriebener Transformationsprozess von Unternehmen, der weitreichende strategische und organisatorische Veränderungen mit sich bringt. Dabei sind die Digitalisierung und die Umsetzung der 17 Global Sustainable Development Goals nicht unabhängig voneinander zu betrachten. Insbesondere die jungen Generationen mit der digitalen DNA haben zugleich einen starken Fokus auf Nachhaltigkeit, auch Klimaschutz und verantwortungsvoller Umgang mit Energie sind Schwerpunktthemen der Unternehmen.

Damit stehen die Unternehmen vor der Frage, wie die Geschäftsprozesse im Zeitalter der Digitalisierung aussehen, welche Aufgaben künftig nicht mehr durch menschliche Arbeitskraft erledigt werden und welche Konsequenzen dies für die Arbeitsweisen, für die Organisation und für neue Geschäftsmodelle haben wird.

Mit dem Abschluss MBA Intelligent Enterprise Management sind Sie für die Anforderungen der Unternehmen 4.0+ gerüstet. Nach Ihrem Studium werden Sie in der Lage sein, die Auswirkungen der digitalen Transformation und der Nachhaltigkeitsziele im Zusammenspiel mit neuen Anforderungen an die Arbeitsweisen und an die Organisation zu verstehen und die Transformation zu neuen intelligenten Geschäftsmodellen maßgeblich zu unterstützen oder auch zu managen. Somit stehen Ihnen mit den im Studium erworbenen Fähigkeiten und Kenntnissen alle Türen in der Arbeitswelt über alle Branchen hinweg offen.

„Die Gelegenheit am Schopf fassen: eine innovative Ausbildung ist die beste Grundlage für ein erfolgreiches Leben!“

Prof. Dr. Dr. h. c. mult. August-Wilhelm Scheer, Geschäftsführung Scheer Holding GmbH



Die AbsolventInnen sind für die Anforderungen der Unternehmen 4.0+ gerüstet.

Das Fernstudium

Das MBA-Fernstudium bietet Ihnen die Möglichkeit, berufsbegleitend an einer Weiterbildung mit einem staatlich anerkannten Hochschulabschluss teilzunehmen. Eine Kombination aus Selbststudium und Präsenzunterricht in kleinen Gruppen zur Vertiefung der Lerninhalte an 3 bis 4 Wochenenden pro Semester, bieten sehr gute Voraussetzungen für Ihren erfolgreichen Abschluss. Nutzen Sie diese Chance für Ihre berufliche Entwicklung!

Lehrformen

Der Mix aus verschiedenen Lehrmedien, wie schriftliche Unterlagen, Online-Lerneinheiten und Präsenzseminare sowie didaktische Lernhilfen in Form von Kontrollfragen, Übungsaufgaben und Wissensforen auf unserer Lernplattform Ilias, spricht gezielt die unterschiedlichen Sinne an und garantiert effizienten Lernerfolg. Vertrauen Sie auf eine intensive Betreuung und kooperative Arbeitsatmosphäre.

Praxisnähe

Als Dozenten stehen Ihnen ein praxiserfahrenes Professorenteam mit zahlreichen Unternehmenskontakten sowie Führungskräfte und Experten zur Seite.

Internationalität

Ein 4-tägiges Master-Thesis Seminar im Ausland, zukunftsweisende Inhalte sowie englischsprachige Lehrangebote verleihen Ihnen die Sicherheit für internationale Auftritte. Bisher konnten unsere MBA-Studierenden schon in Dubai, Budapest, Dublin und New York damit beginnen, ein internationales Netzwerk aufzubauen.

Abschluss

Das Fernstudium schließt mit dem akademischen Grad Master of Business Administration (MBA) ab. Der Master-Abschluss beinhaltet das Recht zur Promotion, entsprechend der Promotionsordnung der jeweiligen Universität.

„Durch Globalisierung und Digitalisierung ist unsere Welt extrem schnelllebig geworden. Nur wenn wir fachlich fit und immer am Puls der Zeit bleiben.“

Dr. Ferri Abolhassan,
Geschäftsführer Deutsche Telekom Sales & Service



„Durch das Anwenden und Erleben neuer Arbeitsmethoden, werden die wesentlichen Prinzipien des ‚New Work‘ für die Studierenden unmittelbar erfahrbar. Die Absolventen dieses MBA werden bestens auf die sich ständig wandelnden komplexen Herausforderungen der Unternehmen von heute vorbereitet.“

Stefan Behrendt, Solution Manager Retail, SAP SE

MBA Intelligent Enterprise Management

Alle Fakten auf einen Blick

1. Semester	ECTS UE	3. Semester	ECTS UE
Management Framework	10 18*	Digitale Transformation und Technologie	7 20
Kommunikation & Soft Skills für Führungskräfte	5 16	Digitale Transformation und Sustainability	5 12
Marketing-Politik und Strategie	5 10	Digitale Transformation und Geschäftsmodelle	8 24
Summe	20 44	Summe	20 56
2. Semester	ECTS UE	4. Semester	ECTS UE
Erfolgs- und finanzorientierte Unternehmensführung	10 22	Master-Thesis inkl. Kolloquium**	26 0
Marketing: Market Research und Kundenmanagement	5 10	Internationales	
Management: Economics & Quantitative Analysen	5 10	Master-Thesis-Seminar***	4 32
Summe	20 42	Summe	30 32

* UE = Unterrichtseinheit (45 Minuten)

** Akademische Abschlussarbeit mit einem Bearbeitungszeitraum von vier Monaten. Die Arbeit ist über ein theoretisches oder praktisches Thema zu erstellen. Im Anschluss erfolgt eine mündliche Verteidigung der Master-Thesis vor einem Expertengremium.

*** Das verpflichtende Internationale Master-Thesis-Seminar findet in Form eines 4-tägigen Out-of-Campus-Events statt.

Weitere Informationen zu den Modulen sind unter <http://mba.bw.hs-kl.de> einzusehen.

Kosten des Studiums:

- 1. bis 4. Semester: 2.100 Euro pro Semester
- Nicht inbegriffen sind der Studierendenbeitrag (ca. 103 Euro pro Semester), Kosten für Wiederholungsleistungen, die Ausgaben für das Master-Thesis-Seminar und bei Überschreiten der Regelstudienzeit ab dem 6. Semester und für jedes weitere 800 Euro.

Erläuterungen und Kontaktdaten

Allgemeine Zulassungsvoraussetzungen

Mit Erststudium

- Abgeschlossenes Studium an einer Hochschule, Universität oder gleichgestellten Hochschule (mind. Note 2,5 oder Grade C. Wenn die Abschlussnote schlechter als 2,5 oder Grade C ist, wird ein Eignungsgespräch mit der Studiengangsleitung durchgeführt.
- Mindestens einjährige Berufserfahrung nach dem ersten Hochschulabschluss.

Ohne Erststudium

- Hochschulzugangsberechtigung nach Landesrecht.
- Mindestens dreijährige berufliche Tätigkeit, die einen inhaltlichen Bezug zum Studiengang aufweist.
- Eignungsprüfung des Fachbereichs Betriebswirtschaft. Um den Anforderungen auf Hochschulniveau gewachsen zu sein, bietet das Institut ed-media am Standort Zweibrücken einen einsemestrigen berufsbegleitenden Vorkurs zur Vorbereitung an. Unterrichtet werden die Teilnehmer von Hochschulprofessoren.

Besonderheit

Der Studiengang kann auch als Zertifikatsstudium oder modular belegt werden.

Bewerbung

Die Bewerbung erfolgt online unter www.zfh.de/anmeldung beim Zentrum für Fernstudien im Hochschulverbund. Der letzte Bewerbungstermin für das Wintersemester ist jeweils der 15. Juli, für das Sommersemester der 15. Januar eines jeden Jahres. Ein vollwertiger Studienbeginn ist sowohl zum Winter- als auch zum Sommersemester möglich. Informationen zur Bewerbung erhalten Sie von der Studienorganisation ed-media: E-Mail: info@ed-media.org, Telefon: +49 (0)631-3724-5506

Kontaktdaten

Hochschule Kaiserslautern
Fachbereich Betriebswirtschaft
Amerikastr. 1 | 66482 Zweibrücken

Für Fragen zum Studium MBA Intelligent Enterprise Management:

E-Mail: mba-ie@hs-kl.de

Weitere Informationen zum Studiengang sind unter www.hs-kl.de/mba-intelligent-enterprise abrufbar.

www.hs-kl.de

