

Angebotene Module nach Semestern und Präsenzstandorten

Sehr geehrte Interessentin, sehr geehrter Interessent,

in unseren MBA-Fernstudiengängen ist die Belegung von Einzelmodulen möglich. Sollten Sie dieses Angebot wählen, beachten Sie bitte die folgende Aufstellung, die beinhaltet, welche Module zum jeweiligen Semester an den verschiedenen Präsenzstandorten angeboten werden.

Semester	Modul	Standort
Wintersemester	Modul 1 Management Framework	Zweibrücken/Augsburg
	Modul 2 Kommunikation & Soft Skills für Führungskräfte	Zweibrücken/Augsburg
	Modul 3 Marketing-Politik und Strategie	Zweibrücken/Augsburg
	Modul 4 Erfolgs- und finanzorientierte Unternehmensführung	Nürburgring
	Modul 5 Market Research und Kundenmanagement	Nürburgring
	Modul 6 Management: Economics & Quantitative Methoden	Nürburgring
	Modul 7 Instrumente für den techn. Vertrieb: Marketing-Mix	Zweibrücken/Augsburg
	Modul 8 Personal-, Projekt- und Managementtechniken	Zweibrücken/Augsburg
	Modul 9 Management des Technischen Vertriebs	Zweibrücken/Augsburg
	Modul 10 Managementtechniken im intern. Wirtschaftsraum	Zweibrücken/Augsburg
	Modul 11 Internationales Marketing-Management	Zweibrücken/Augsburg
	Modul 12 Marketing-Instrumente: Strategie, Operation, Politik	Zweibrücken/Augsburg
Sommersemester	Modul 1 Management Framework	Nürburgring
	Modul 2 Kommunikation & Soft Skills für Führungskräfte	Nürburgring
	Modul 3 Marketing-Politik und Strategie	Nürburgring
	Modul 4 Erfolgs- und finanzorientierte Unternehmensführung	Zweibrücken/Augsburg
	Modul 5 Market Research und Kundenmanagement	Zweibrücken/Augsburg
	Modul 6 Management: Economics & Quantitative Methoden	Zweibrücken/Augsburg
	Modul 15 Organisation im Motorsport	Nürburgring
	Modul 16 Personal-, Projekt- und Managementtechniken im Motorsport	Nürburgring
	Modul 17 Marketing im Motorsport	Nürburgring
	Modul 18 Organisation und Finanzierung im Sport	Nürburgring
	Modul 19 Personal-, Projekt- und Managementtechniken im Sport	Nürburgring
	Modul 20 Marketing im Sport	Nürburgring
Modul 21 Innovations-Management in Unternehmen	Nürburgring	
Modul 22 Personalführung als Teil einer innovationsförderlichen Unternehmenskultur	Nürburgring	
Modul 23 Methodik für ein systematisches Innovations-Management	Nürburgring	