

## Der Fachbereich

Die Hochschule Kaiserslautern versteht sich als moderne Hochschule für angewandte Wissenschaften und Gestaltung. Rund 6000 Studierende und etwa 150 Professorinnen und Professoren lehren und forschen in fünf Fachbereichen am Campus Kaiserslautern, am Campus Zweibrücken und am Campus Pirmasens.

Der Fachbereich Betriebswirtschaft bietet am Campus Zweibrücken mit den MBA-Fernstudiengängen Innovations-Management, Marketing-Management, Motorsport-Management, Sport-Management und Vertriebsingenieur/in fünf internationale, akkreditierte und praxisorientierte MBA-Weiterbildungsstudiengänge an. Die enge Verzahnung von Theorie und Praxis wird unter anderem durch die außerakademische Berufserfahrung der Professoren und durch Lehrbeauftragte gewährleistet, die fachlich hervorragend qualifiziert und in der Privatwirtschaft als Experten in ihrem jeweiligen Fachgebiet erfolgreich tätig sind sowie durch entsprechende didaktische Methoden wie Projektarbeiten und Fallstudien. Die qualitativ hochwertigen und bei Arbeitgebern besonders willkommenen und renommierten MBA-Studiengänge bieten das ideale Sprungbrett für die Karriere unserer Absolventen.

Die Lehrveranstaltungen des MBA-Fernstudienganges Motorsport-Management finden am Präsenzort Nürburgring statt. Alternativ können die Vorlesungen in den beiden ersten Semestern auch an den Präsenzorten Zweibrücken und Augsburg besucht werden.



An einer der bekanntesten Rennstrecken der Welt, in den bestens ausgestatteten Schulungsräumen der Bezirksdirektion Lotto Rheinland-Pfalz, direkt gegenüber der Boxengasse und der Start- und Zielgeraden können die Studierenden die Atmosphäre des Nürburgrings hautnah miterleben.

Der Nürburgring ist Austragungsort verschiedenster Motorsport- und Sportveranstaltungen und Standort eines Industriepools, bestehend aus zahlreichen namhaften innovativen Unternehmen. Mit der Verbindung von Wirtschaft und Wissenschaft, durch die Praxisnähe und die Möglichkeit zum Networking bietet der Studienort Nürburgring einzigartige Möglichkeiten für die Studierenden.

Der Studierendenausweis ermöglicht zudem die Nutzung der Bibliotheken der Hochschule Kaiserslautern sowie der Hochschulen und Universitäten in der Nähe des Wohnortes.



**Kontaktdaten:**  
Hochschule Kaiserslautern  
Fachbereich Betriebswirtschaft (BW)  
Amerikastraße 1  
66482 Zweibrücken  
E-Mail: [mba-motor@hs-kl.de](mailto:mba-motor@hs-kl.de)

Weitere Informationen zum Studiengang sind unter [www.hs-kl.de/mba-motorsport-management](http://www.hs-kl.de/mba-motorsport-management) zu finden.

Informationen zur **Bewerbung** erhalten Sie von der Studienorganisation ed-media:  
E-Mail: [info@ed-media.org](mailto:info@ed-media.org)  
Telefon: +49 (0)631-3724-5506

Anmeldung und allgemeine **Informationen zum Fernstudium:**  
Zentralstelle für Fernstudien – ZFH  
E-Mail: [fernstudium@zfh.de](mailto:fernstudium@zfh.de)  
Telefon: + 49 (0)261-91538-0  
Website: [www.zfh.de](http://www.zfh.de)

Besuchen Sie unsere Homepage  
[www.hs-kl.de/betriebswirtschaft](http://www.hs-kl.de/betriebswirtschaft)

## Motorsport- Management Master of Business Administration

# Motorsport-Management

## Master of Business Administration

Wenn Sie die Managementkompetenzen erwerben wollen, um den besonderen Herausforderungen des nationalen und internationalen Motorsports gerecht zu werden und in dem wachstumsträchtigen Wirtschaftsfaktor Motorsport erfolgreich zu sein, dann sind Sie bei uns richtig.

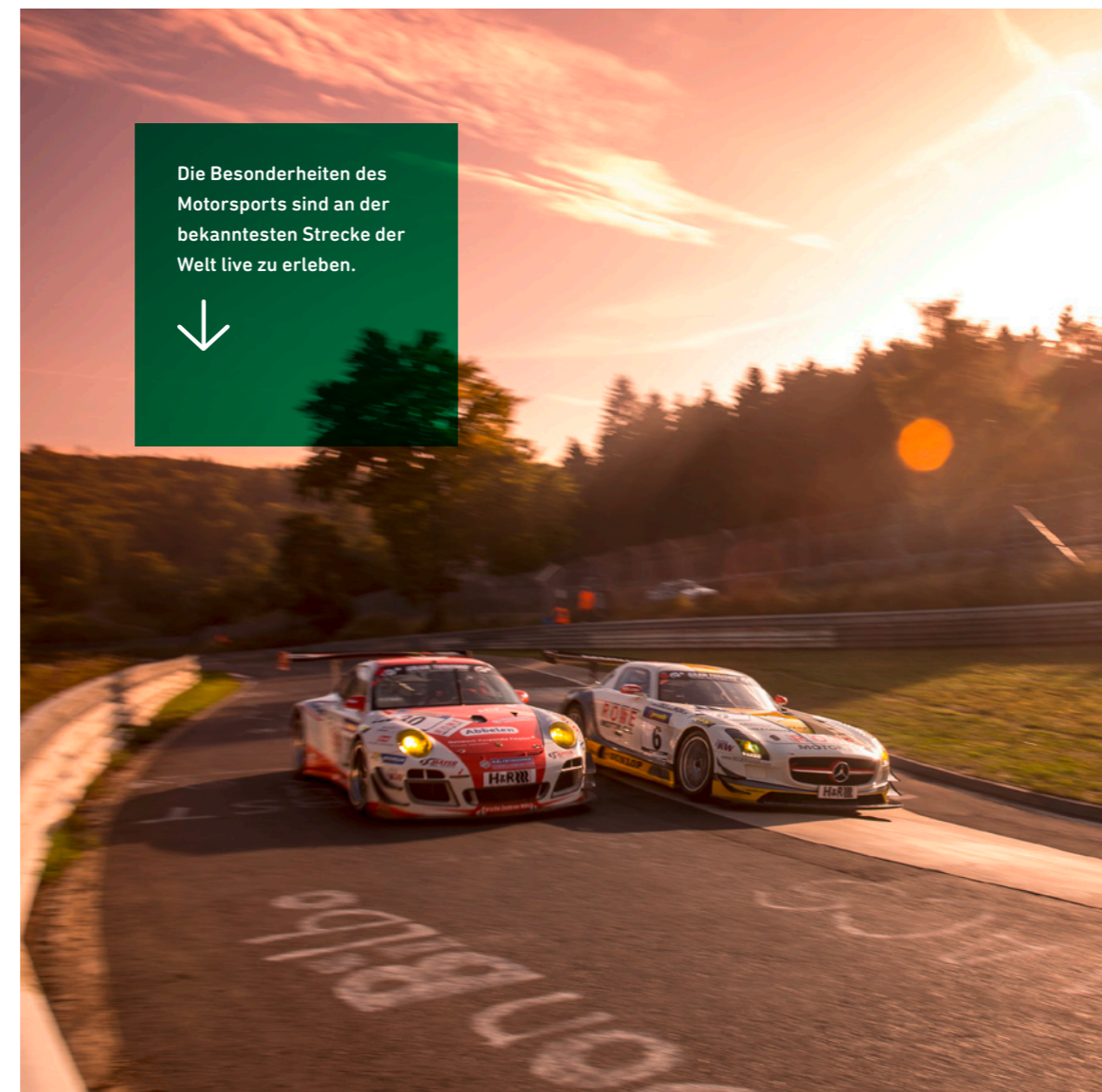
Mit einer Vielzahl unterschiedlicher Disziplinen, Klassifikationen und Veranstaltungsarten bietet der Motorsport ein breites, aber auch komplexes Spektrum an Betätigungsfeldern. Voraussetzung, um im Bereich des Motorsports erfolgreich zu sein, sind umfassende Kenntnisse der Struktur und der in dieser Top-Sportart relevanten Prozesse und Abläufe auf unterschiedlichen Ebenen zwischen den Teams, den Herstellern und Fahrern auf der einen Seite, den Serienpromotoren auf der zweiten Seite und den Dachverbänden sowie Weltverbänden auf der dritten Seite dieses Dreiecks. Eine ganz wichtige Kompetenzanforderung, die das Zusammenwirken unterschiedlichster Bereiche voraussetzt, ist das Auswählen und Führen von Mitarbeitern. Der sportliche Erfolg ist immer das Ergebnis der Summe der Einzelleistungen der gesamten Teammitglieder.

Das MBA-Fernstudium Motorsport-Management vermittelt neben fundierten Fachkenntnissen der Betriebswirtschaftslehre und detailliertem Fachwissen über die Motorsport-Szene Schlüsselqualifikationen im Bereich des Marketings und des Personalmanagements. Darüber hinaus zählen Sponsoring, Organisation von Großevents, Fahrervermarktung, Vertragsrecht und Teamführung im Motorsport zu den Studieninhalten.

Die interdisziplinäre Qualifikation eröffnet vielfältige Arbeitsfelder im nationalen und internationalen Motorsport, im Veranstaltungsmanagement, in der Automobilzulieferindustrie, im Zweiradbereich sowie innerhalb eines Motorsportteams.

„Am Nürburgring sind die Studierenden hautnah am Motorsportgeschehen – ein idealer Ort, um Wissenschaft und Praxis zusammenzubringen.“

Studiengangsleiterin Prof. Dr. Bettina Reuter



# Das Fernstudium

Das MBA-Fernstudium bietet Ihnen die Möglichkeit, berufsbegleitend an einer Weiterbildung mit einem staatlich anerkannten Hochschulabschluss teilzunehmen. Eine Kombination aus Selbststudium und Präsenzunterricht in kleinen Gruppen zur Vertiefung der Lerninhalte an 3 bis 4 Wochenenden pro Semester, bieten sehr gute Voraussetzungen für Ihren erfolgreichen Abschluss. Nutzen Sie diese Chance für Ihre berufliche Entwicklung!

## Lehrformen

Der Mix aus verschiedenen Lehrmedien, wie schriftliche Unterlagen, Online-Lerneinheiten und Präsenzseminare sowie didaktische Lernhilfen in Form von Kontrollfragen, Übungsaufgaben und Wissensforen auf unserer Lernplattform Ilias, spricht gezielt die unterschiedlichen Sinne an und garantiert effizienten Lernerfolg. Vertrauen Sie auf eine intensive Betreuung und kooperative Arbeitsatmosphäre.

## Praxisnähe

Als Dozenten stehen Ihnen ein praxiserfahrenes Professorenteam mit zahlreichen Unternehmenskontakten sowie Führungskräfte und Experten zur Seite.

## Internationalität

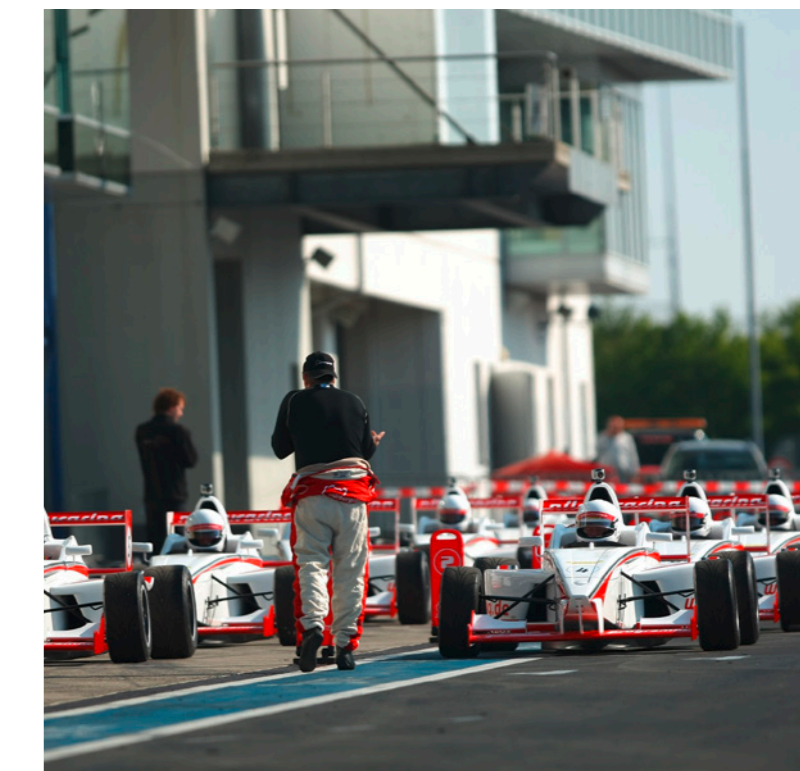
Ein 4-tägiges Master-Thesis-Seminar im Ausland, zukunftsweisende Inhalte sowie englischsprachige Lehrangebote verleihen Ihnen die Sicherheit für internationale Auftritte. Bisher konnten unsere MBA-Studierenden schon in Dubai, Budapest, Dublin und New York damit beginnen, ein internationales Netzwerk aufzubauen.

## Abschluss

Das Fernstudium schließt mit dem akademischen Grad Master of Business Administration (MBA) ab. Der Master-Abschluss beinhaltet das Recht zur Promotion, entsprechend der Promotionsordnung der jeweiligen Universität.

„Der Bezug des MBA Motorsport-Studiums zur Praxis wird durch Dozenten und Gastvorträge aus dem Motorsport, der Industrie und der Wirtschaft garantiert.“

Prof. Dr. Ing. Jürgen Brauckmann



„Es war mir eine Ehre, zum Auftakt der neuen Studiengänge am Nürburgring den Studierenden einen Einblick in die Hintergründe für ein Engagement im Rennsport aus der Sicht der Rowe-Mineralöl GmbH zu geben.“

Geschäftsführer Dipl.-Ing. Michael Zehe

## Motorsport-Management

### Alle Fakten auf einen Blick

#### 1. Semester

Management Framework	UE   ECTS	16   10
Kommunikation & Soft Skills für Führungskräfte		10   5
Marketing-Politik und Strategie		10   5
<b>Summe</b>		<b>36   20</b>

#### 2. Semester

Erfolgs- und finanzorientierte Unternehmensführung	UE   ECTS	22   10
Marketing: Market Research und Kundenmanagement		10   5
Management: Economics & Quantitative Analysen		10   5
<b>Summe</b>		<b>42   20</b>

#### 3. Semester

Organisation im Motorsport	UE   ECTS	14   5
Personal-, Projekt- und Managementtechniken im Motorsport		14   5
Marketing im Motorsport		20   10
<b>Summe</b>		<b>48   20</b>

#### 4. Semester

Master-Thesis inkl. Kolloquium*	UE   ECTS	-   26
Internationales Master-Thesis-Seminar**		32   4
<b>Summe</b>		<b>32   30</b>

#### Kosten des Studiums

- 1. bis 3. Semester: 1.900 Euro pro Semester
- 4. Semester: 2.290 Euro
- Nicht inbegriffen sind der Studierendenbeitrag (ca. 93 Euro pro Semester), Kosten für Wiederholungsleistungen, die Ausgaben für das Master-Thesis-Seminar und bei Überschreiten der Regelstudienzeit ab dem 6. Semester ein Beitrag von 500 Euro.

UE = Unterrichtseinheit (45 Minuten), ECTS = European Credit Transfer System

\* Akademische Abschlussarbeit mit einem Bearbeitungszeitraum von vier Monaten. Die Arbeit ist über ein theoretisches oder praktisches Thema zu erstellen. Im Anschluss erfolgt eine mündliche Verteidigung der Master-Thesis vor einem Expertengremium.

\*\* Das verpflichtende Internationale Master-Thesis-Seminar findet in Form eines 4-tägigen Out-of-Campus-Events statt.

Weitere Informationen zu den Modulen sind unter <http://mba.bw.hs-kl.de> einzusehen.

## Erläuterungen und Kontaktdaten

### Allgemeine Zulassungsvoraussetzungen:

Mit Erststudium:

- Abgeschlossenes Studium an einer Hochschule, Universität oder gleichgestellten Hochschule (mind. Note 2,5 oder Grade C. Wenn die Abschlussnote schlechter als 2,5 oder Grade C ist, muss die Befähigung zu den Master-Studiengängen geprüft werden.)
- Mindestens einjährige Berufserfahrung nach dem ersten Hochschulabschluss.

Ohne Erststudium:

- Hochschulzugangsberechtigung nach Landesrecht.
- Mindestens dreijährige berufliche Tätigkeit, die einen inhaltlichen Bezug zum Studiengang aufweist.
- Eignungsprüfung des Fachbereichs Betriebswirtschaft. Um den Anforderungen auf Hochschulniveau gewachsen zu sein, bietet das Institut ed-media am Standort Zweibrücken einen einsemestrigen berufsbegleitenden Vorkurs zur Vorbereitung an. Unterrichtet werden die Teilnehmenden von Hochschulprofessoren.

### Besonderheit:

Der Studiengang kann auch als Zertifikatsstudium oder modular belegt werden.

### Bewerbung:

- Die Bewerbung erfolgt online unter [www.zfh.de/anmeldung](http://www.zfh.de/anmeldung) bei der Zentralstelle für Fernstudien an Hochschulen.
- Der letzte Bewerbungstermin für das Wintersemester ist jeweils der 15. Juli, für das Sommersemester der 15. Januar eines jeden Jahres.
- Ein vollwertiger Studienbeginn ist sowohl zum Winter- als auch zum Sommersemester möglich.
- Informationen zur Bewerbung erhalten Sie von der Studienorganisation ed-media. E-Mail: [info@ed-media.org](mailto:info@ed-media.org), Telefon: +49 (0)631-3724-5506

### Kontaktdaten:

Hochschule Kaiserslautern | Fachbereich Betriebswirtschaft

Amerikastr. 1 | 66482 Zweibrücken

Für Fragen zum Studium MBA Motorsport-Management:

E-Mail: [mba-motor@hs-kl.de](mailto:mba-motor@hs-kl.de)

Weitere Informationen zum Studiengang sind unter [www.hs-kl.de/mba-motorsport-management](http://www.hs-kl.de/mba-motorsport-management) abrufbar.

[www.hs-kl.de](http://www.hs-kl.de)