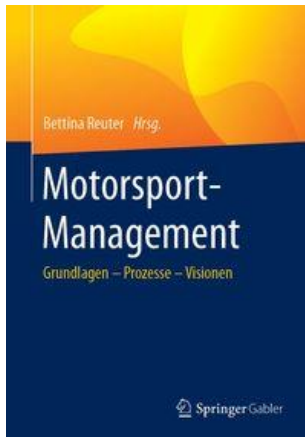


Fachbuch Motorsport-Management: Grundlagen – Prozesse – Visionen

Am 30. Januar diesen Jahres war es endlich soweit! Das erste Fachbuch im Bereich Motorsport-Management ist lieferbar. Recherchiert man über das Thema Motorsport-Management, so fand man sowohl in der deutschsprachigen wie auch in der englischsprachigen Literatur bisher kein einziges Fachbuch, das dieses Thema behandelt. Es gibt zwar interessante und spannende Biografien von Größen aus dem Motorsport und Berichte einzelner Rennserien, aber keine Beschreibung und wissenschaftliche Zusammenstellung des Motorsport-Managements. Dabei stellt gerade im komplexen Umfeld des Motorsports die Kompetenz im Bereich des Managements die Weichen für den langfristigen Erfolg von Rennteams, Serienveranstalter, Streckenbetreibers und Sponsoren.



Das Buch „Motorsport-Management: Grundlagen – Prozesse – Visionen“ bietet einen Querschnitt durch die faszinierende Welt des Motorsports und befasst sich in vierzehn Kapiteln unter anderem mit diversen Disziplinen und Regularien, dem im Hintergrund stattfindenden Management, betriebswirtschaftlichen Aspekten und bietet einen Ausblick auf zukünftige Entwicklungen dieses rasanten Sports. Dabei werden durch Beiträge ausgewiesener Fachleute auf 370 Seiten eine hohe Expertise und ein wissenschaftlicher Anspruch gewährleistet. Damit stellt „Motorsport-Management“ eine einzigartige Kreation dar, die für alle Motorsportaffinen ein hervorragendes Nachschlagewerk ist.

Herausgeberin des Werks ist Frau Prof. Dr. Bettina Reuter, die bei der Umsetzung von allen Mitarbeiter des Instituts ed-media im Bereich der Koordination, Lekturierung und formalen Gestaltung uneingeschränkt unterstützt wurde. Prof. Dr. Reuter ist vor allem in den Gebieten Logistik, insbesondere Motorsportlogistik, Supply-Chain-Management und RFID tätig. Des Weiteren ist sie u.a. Studiengangsleiterin des berufsbegleitenden MBA-Fernstudiengangs Motorsport-Management der Hochschule Kaiserslautern.

Prof. Dr. Bettina Reuter konnte aus ihrem motorsportlichen Umfeld viele Verantwortliche im Motorsport, Dozenten, Kollegen und Freunde für die Idee zu diesem Buch begeistern. So werden die Themen der Organisation im Motorsport durch die Autoren Martin Rosorius für den Automobilsport und Alessandro Sambuco für den Zweiradsport dargestellt, ergänzt mit einem Blick in das benachbarte Motorsportland Österreich durch Paul Strassl. Die Themen Marketing, Finanzierung und Sponsoring werden von den Autoren Walter Ruda und Nigel Geach behandelt. In das Veranstaltungsmanagement und Rennstreckendesign führen Karl-Josef Schmidt und Carsten Tilke ein. Fabian Berger erleichtert dem Leser die Entscheidungsfindung in Krisensituationen und Catherina Golz vermittelt die motorsportlichen Rechtsmittel. Mit Nachhaltigkeit und Umweltschutz sowie Innovationsmanagement stellen Karl-Friedrich Ziegahn und Christian Thurnes den Motorsport auf die Zukunft ein.