

MBA Studenten zu Gast in der Metropole Taipeh

Internationales Out-of-Campus Event in der Hauptstadt Taiwans

Von Katharina Schieler

Im Rahmen ihres Fernstudiums haben über 20 Absolventinnen und Absolventen der Studiengänge MBA Vertriebsingenieur/in und MBA Marketing-Management an der ICSB Academy in Taiwan teilgenommen. Das Out-of-Campus Event ist fester Bestandteil der MBA Fernstudiengänge der Hochschule Kaiserslautern und fand erstmalig in Südostasien statt. Taipeh, die Hauptstadt des chinesischen Inselstaats Taiwan, gilt mit seinen traditionellen Tempelanlagen, modernsten HighTech Parks und kulinarischen Highlights, wie dem Nachtmarkt Shilin, als Weltstadt der Gegensätze und begeisterte, wie Studentin Saskia Brintrup berichtet, „durch eine weltoffene Gastfreundschaft, facettenreiche Kultur und beeindruckende Lebendigkeit“.

Die diesjährige ICSB Academy und anschließende ICSB Conference fanden in den Räumen des New Horizon Taipei, inmitten des Songshan Cultural Parks und nur unweit entfernt von dem einst höchsten Wolkenkratzer der Welt, dem Taipei 101, statt. Zu den Teilnehmern der Academy zählten rund 80 Studenten aus Ländern wie den Niederlanden, Taiwan, Kanada, den USA, Italien und Deutschland. Die Inhalte der internationalen Academy waren ganz auf das Thema „Entrepreneurship“ ausgerichtet. Innerhalb von 3 Tagen mussten die Studierenden in internationalen Teams eigenständig eine Geschäftsidee mit dazugehörigem Businessmodell entwickeln und präsentationsreif ausarbeiten. Die besten Konzepte wurden auf der ICSB Conference präsentiert und von einem Gremium mit Teilnehmern aus Wirtschaft, Politik und Bildung bewertet. Das beste Modell wurde am Ende der Konferenz auf dem Galaabend präsentiert und ausgezeichnet. Zur Unterstützung dienten den Arbeitsgruppen Vorträge und Fallstudien zur Unternehmensgründung, Finanzierung, Ideengenerierung und Selbstpräsentation renommierter Professoren. Auch Herr Prof. Dr. Ruda, der gemeinsam mit Frau Prof. Dr. Reuter die Studierenden begleitete, gab mit seinem Vortrag „Impressions from Silicon Valley“ wertvolles Wissen über seine gesammelten Erfahrungen an dem bedeutendsten IT- und High-Tech-Industrie Standort der Welt weiter.

Neben der Teilnahme an der Academy und dem Besuch der ICSB Conference wurde den Studierenden ergänzend ein abwechslungsreiches Rahmenprogramm geboten. So stand neben dem Besuch zweier Co – Working - Spaces und dem damit verbundenen Kennenlernen verschiedener taiwanesischer Startups auch ein Besuch der deutschen Auslandshandelskammer in Taiwan auf der Agenda. Andreas Goller, Manager Market Entry Service der AHK, hat den Teilnehmern einen tiefen Einblick in die deutsch-taiwanesischen Zusammenarbeit ermöglicht und von seinen Erfahrungen als deutscher Arbeitnehmer auf dem Inselstaat berichtet. Ein weiteres Highlight stellte die Welcome Reception der ICSB Conference im renommierten St. Regis Hotel Taipeh dar. Neben der Möglichkeit, internationale Kontakte zu knüpfen, wurde den Besuchern eine spektakuläre Show aus traditionellen Volkstänzen mit beeindruckenden Kostümen geboten. Ein weiteres unvergessliches Ereignis war laut Studentin Jacqueline Griesser auch das gemeinsame Public Viewing des Spiels Deutschland gegen Südkorea, gesponsert von der Karlsberg Brauerei in Homburg. „Obwohl das deutsche Team eine Niederlage

einstecken musste und aus dem Turnier ausgeschieden ist, blieb die Stimmung bis spät in den Abend gut und wir hatten die Möglichkeit, unsere internationalen Teammitglieder auch außerhalb der Akademie besser kennenzulernen.“

Die ICSB Academy und Conference war wiederholt ein voller Erfolg, wie MBA-Absolvent Julian Sprengel bestätigt: „Die interkulturelle Zusammenarbeit in den Teams und damit verbundene neue Erfahrungen, die vielen Eindrücke des Landes, das Kennenlernen verschiedenster Nationalitäten und die Gastfreundlichkeit haben den Aufenthalt unvergesslich gemacht und das Masterstudium zum Schluss nochmals positiv geprägt.“ Für einen Teil der Studenten ging es nach Ende der Conference jedoch noch nicht direkt nach Deutschland zurück. Vielmehr wurde die Gelegenheit genutzt, den tropischen Süden des Landes zu erkunden, weiter nach Singapur zu reisen oder wie für Julian Sprengel, in eine spannende Rundreise durch Vietnam zu starten.

Die Hochschule Kaiserslautern bietet die MBA-Fernstudiengänge Vertriebsingenieur/in und MBA Marketing-Management seit vielen Jahren erfolgreich in Kooperation mit der Zentralstelle für Fernstudien an Fachhochschulen (ZFH) an. Fernstudieninteressenten können sich zum Sommersemester 2019 wieder bis November 2018 online bei der ZFH bewerben: www.zfh.de/anmeldung/

Weitere Informationen auch unter <https://mba.bw.hs-kl.de/de>







